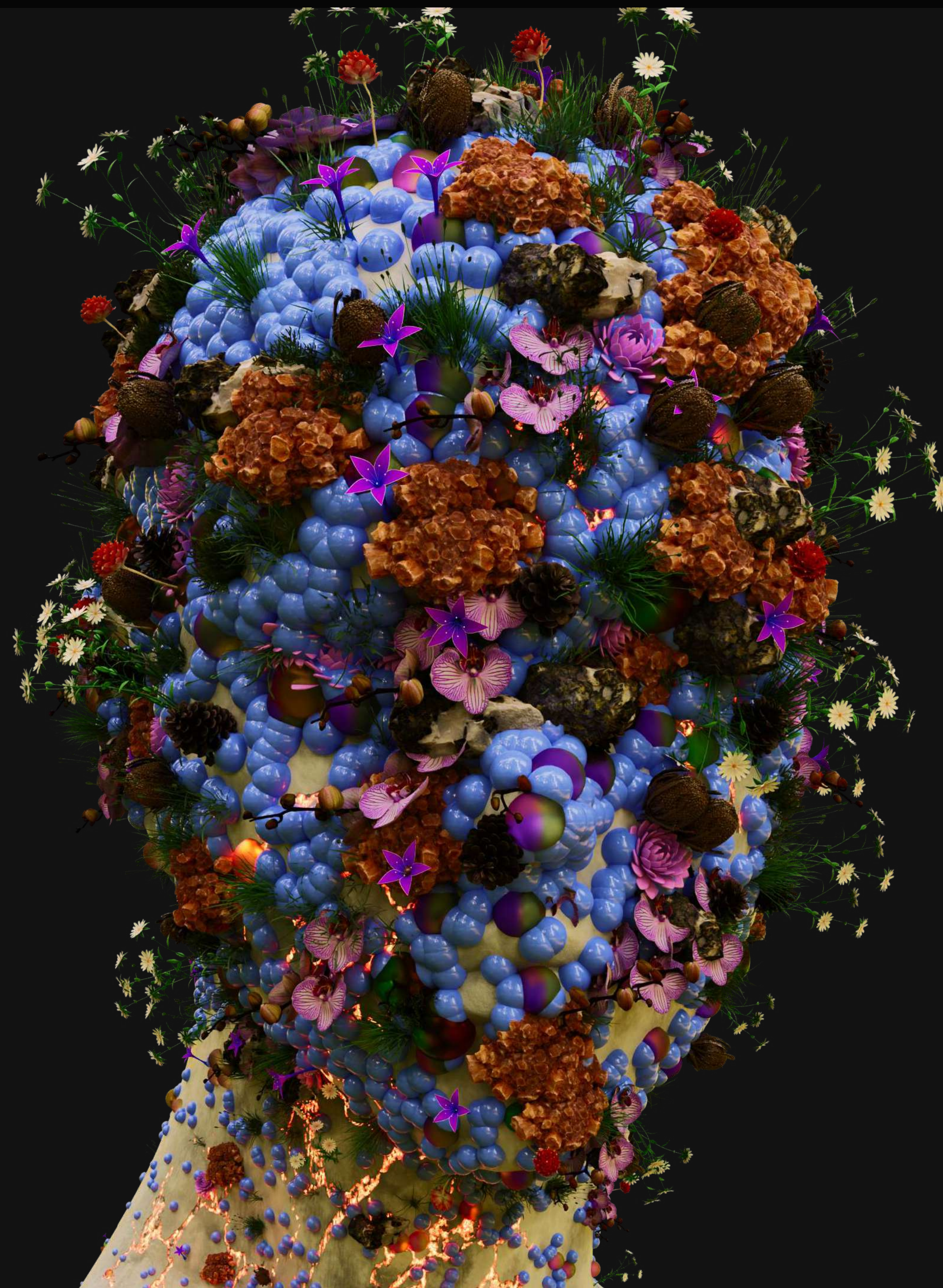


workspace
digital
awards/23

1 место

saint digital
разработка.
дизайн. трафик



мы создаем образовательные платформы, медицинские сервисы и другие цифровые продукты от идеи до монетизации. наши проекты коммерчески успешны, получают награды, а также несут пользу и просвещение

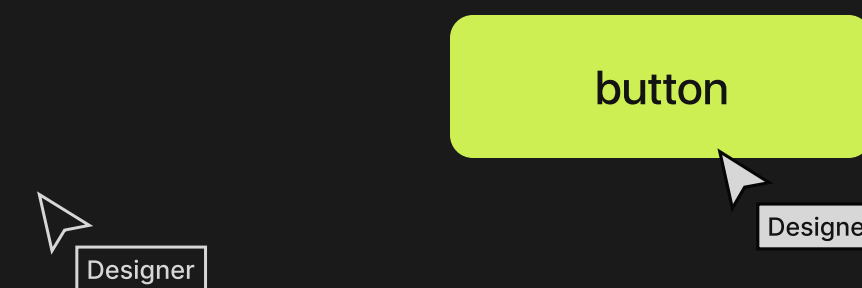


веб-разработка

```
while[noSuccess]
{
    tryAgain();
    if[Dead]
    break;
}
```

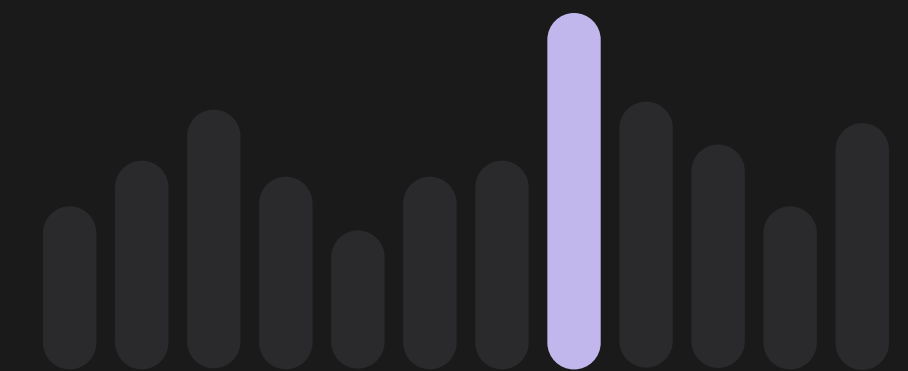
проектируем, разрабатываем и сопровождаем веб-проекты любой сложности

дизайн



создаем понятные и красивые интерфейсы, запоминающийся брендинг и эффективные креативы

трафик



приводим целевую аудиторию, повышаем продажи и узнаваемость

к нам обращаются компании из списка **forbes**. мы работаем с фармацевтическими компаниями, образовательными проектами, FMCG сектором и открыты для новых сфер и отраслей

 SOLOPHARM

CLARINS

PANDORA

DURACELL®

BURGER KING

 **БАС** Беспилотные
Авиационные
СистемыДепартамент
культуры
города МосквыФедерация
Дзюдо РоссииАкадемия танца
Бориса Эйфмана*ЭЛЬДОРАДО.RU* Пятёрочка МАГНИТ

Bestway

 AMRITA

проект

рекламная кампания для спецпроекта Clarins

задача

- ✦ проведение рекламной кампании «вся в тебя» в социальных сетях

результат

- ✦ выполнение KPI по переходам на сайт – более 100%
- ✦ показов рекламных объявлений – свыше 5 000 000
- ✦ привлечены – 2 000 участниц конкурса

перформанс маркетинг



проект

рекламная кампания для Pandora

задача

- ✦ проведение рекламной кампании для повышения узнаваемости бренда

результат

- ✦ регулярные показатели кликабельности и вовлеченности – выше плана на 30%
- ✦ снижение срс по сравнению с планом – на 15%
- ✦ ежемесячное выполнение крі по достижению охвата в социальных сетях и переходам на сайт – более 100%

перформанс маркетинг



проект

корпоративный сайт для Solopharm

задача

✦ разработка нового корпоративного сайта для фармацевтической компании Solopharm

результат

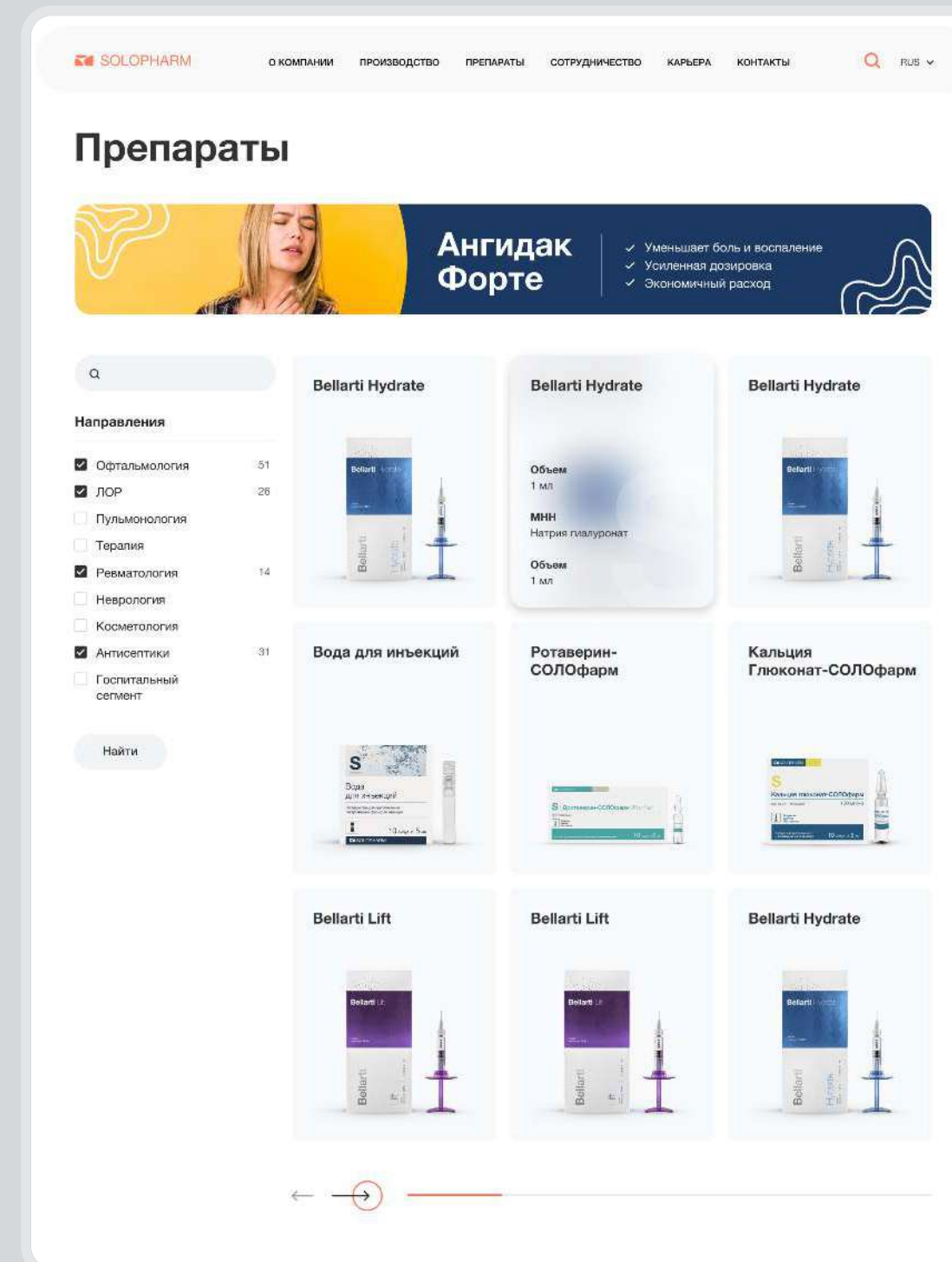
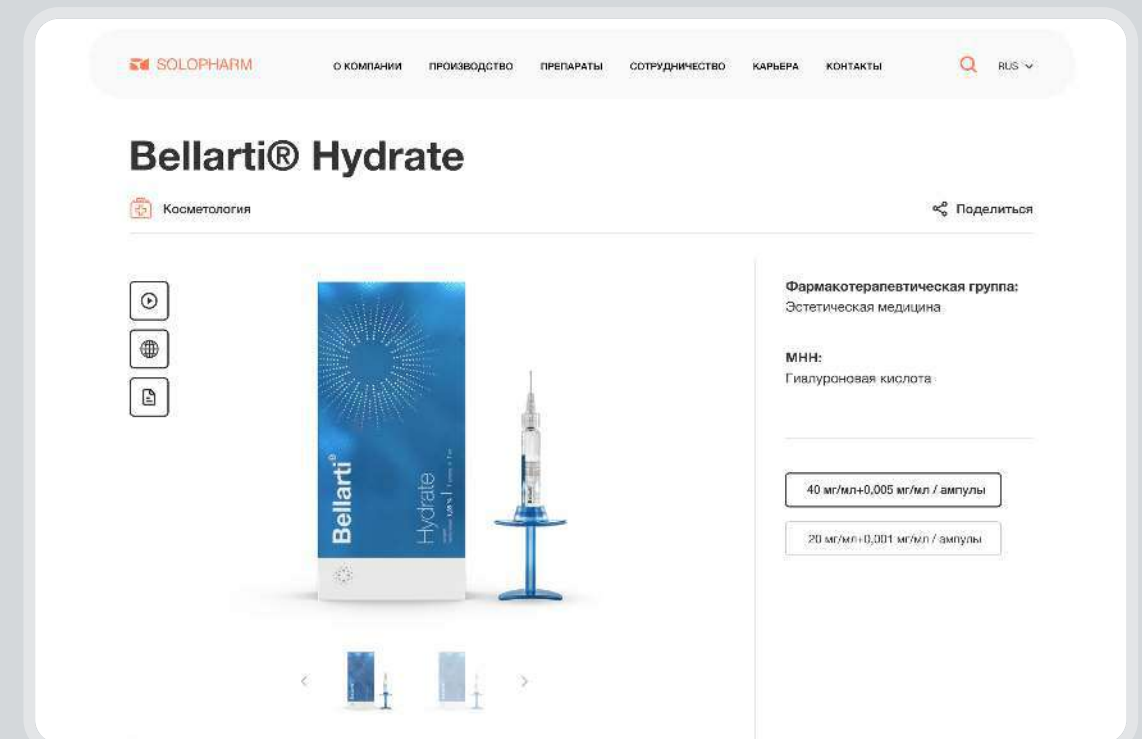
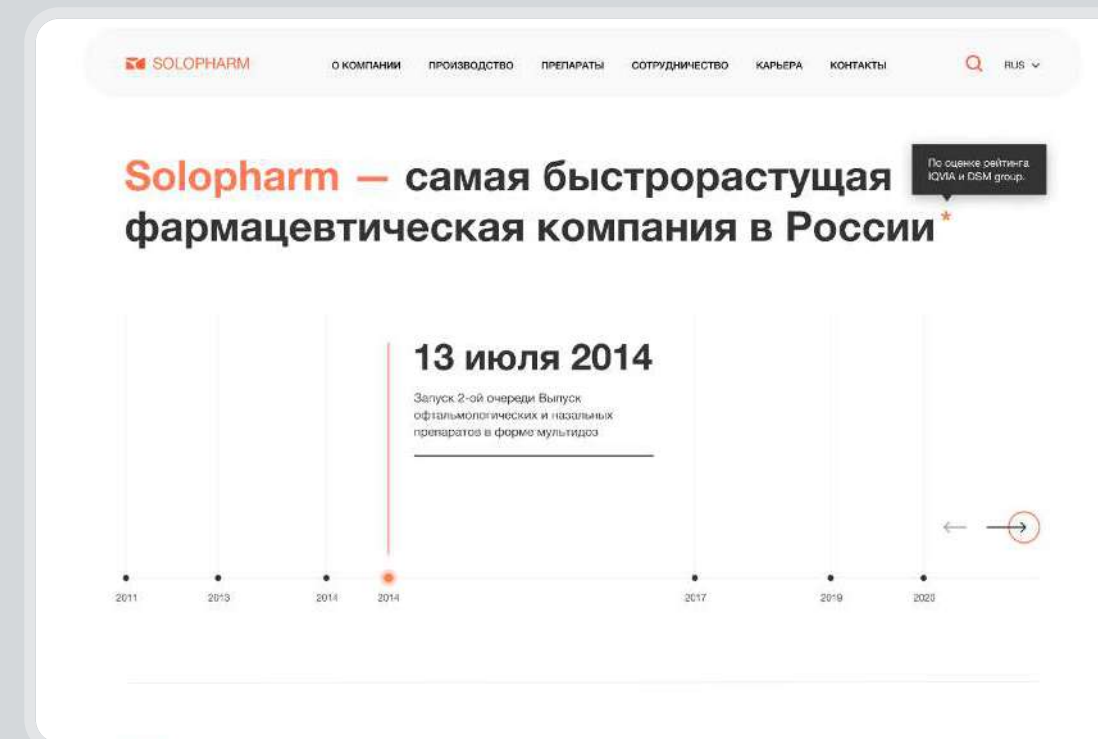
✦ запустили сайт с информацией о компании, корпоративной культуре, каталогом препаратов, разделом для сми и другой полезной информацией

дизайн

frontend

backend

контент



проект

информационный портал для врачей и пациентов Glaucoma.ru

задача

- ✦ разработка портала с элементами социальной сети для врачей и других сервисов для офтальмологов

результат

- ✦ через 3 месяца после запуска портал был номинирован на премию «Платиновая унция» в категории «Лучший веб-проект»

дизайн

frontend

backend

контент

трафик



НОМИНАЦИЯ НА ПРЕМИЮ
«ПЛАТИНОВАЯ УНЦИЯ»
В КАТЕГОРИИ «DIGITAL ПРОЕКТ»

Ваш профиль

Рейтинг

Новости

Сообщения

Коллеги

Календарь событий

Консилиум

Выйти

 Поиск по разделу

Подпишитесь на рассылку
и будьте в курсе событий

 Ваша почта

Здравствуйте, Мария Олеговна

Все

Новости

Видео

Новости

07.02.2021

Портативное устройство для мониторинга рефлекса моргания поступило в ограниченную продажу



Недавно Управлением по санитарному надзору за качеством пищевых продуктов и медикаментов США (FDA) было одобрено устройство EyeStat, портативное устройство для измерения естественного рефлекса моргания. Рассказываем о принципе работы устройства и его будущем в офтальмологии.

2

10

[→ ЧИТАТЬ ПОЛНОСТЬЮ](#)

проект

образовательная платформа для провизоров и фармацевтов IQ Provision

задача

- ✦ разработка платформы с образовательными курсами, вебинарами, рейтингово-балльной системой, личным кабинетом, геймификацией и другими функциями

результат

- ✦ 1 место Workspace Digital Awards в категории «Образование»
- ✦ 1 место Smartpharma® Awards 2023
- ✦ премия «Зелёный крест» как лучший web-проект среди фармацевтического и аптечного сообщества РФ

дизайн

frontend

backend

контент

seo

трафик



проект

рекламная кампания для спецпроекта департамента культуры города Москва

задача

- ✦ привлечь внимание школьников к образовательным проектам в летний период

результат

- ✦ реализовали рекламные кампании по привлечению трафика на сайт и в социальные сети образовательного проекта для школьников Москвы

перформанс маркетинг



проект

рекламная кампания для фестиваля present perfect

задача

✦ продажа билетов на фестиваль

результат

✦ за 3 недели продвижения сделали первый sold out в истории фестиваля

перформанс маркетинг



проект

спецпроект для сетей «Пятерочка», «Магнит», «Эльдорадо»

задача

✦ проведение акции по повышению уровня использования сумок из экологических материалов вместо пластиковых пакетов

результат

✦ провели акцию в Москве, Санкт-Петербурге и Краснодаре

дизайн

frontend

backend



проект

сайт для сети ресторанов Grill Factory

задача

✦ разработка нового сайта

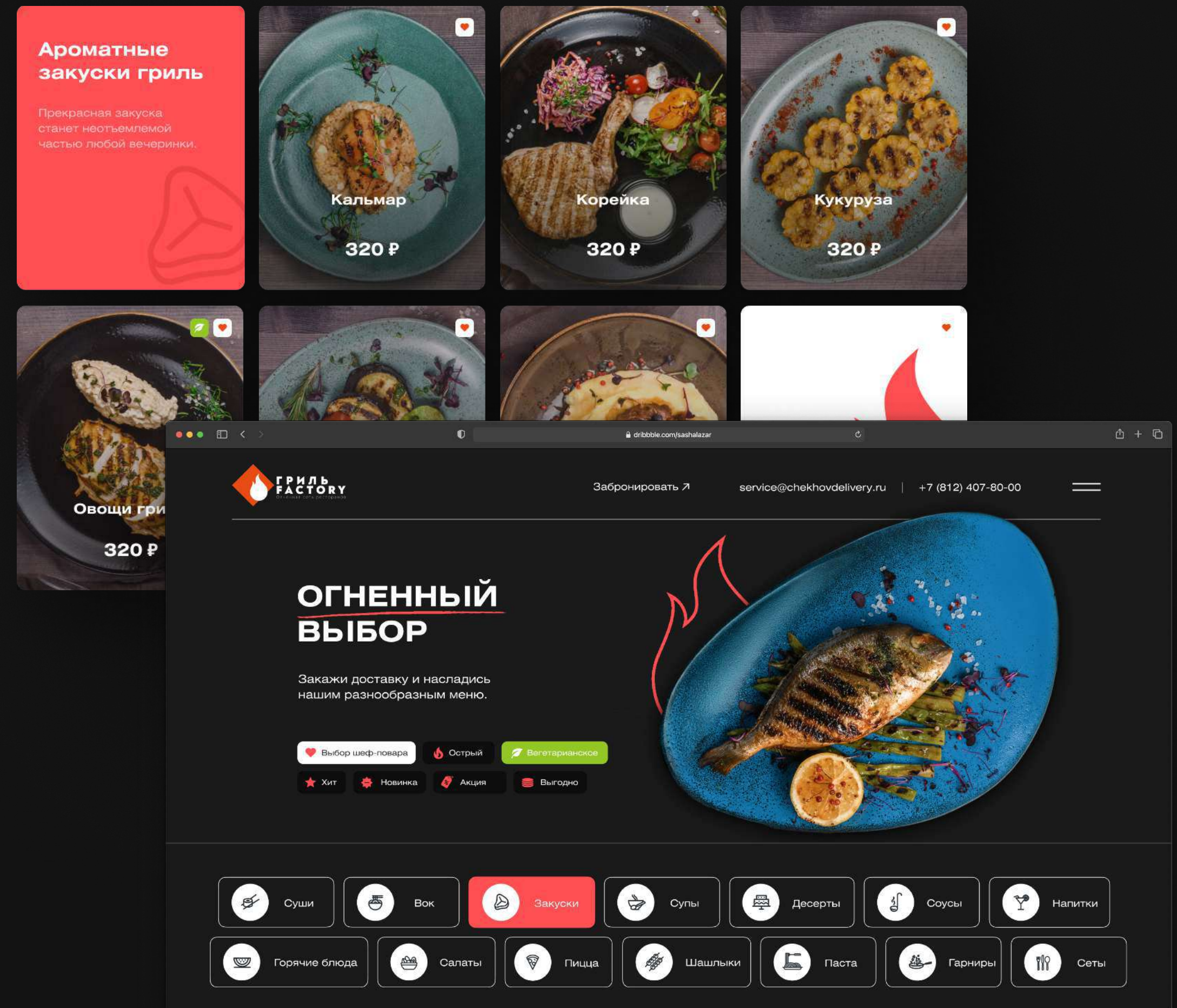
результат

✦ создали сайт с каталогом блюд, информацией о БЖУ и функционалом для заказа доставки в интеграции с сервисом Iiko

дизайн

frontend

backend



проект

сайт для официального дистрибьютора Calvin Klein, Tommy Hilfiger и Strellson в России

задача

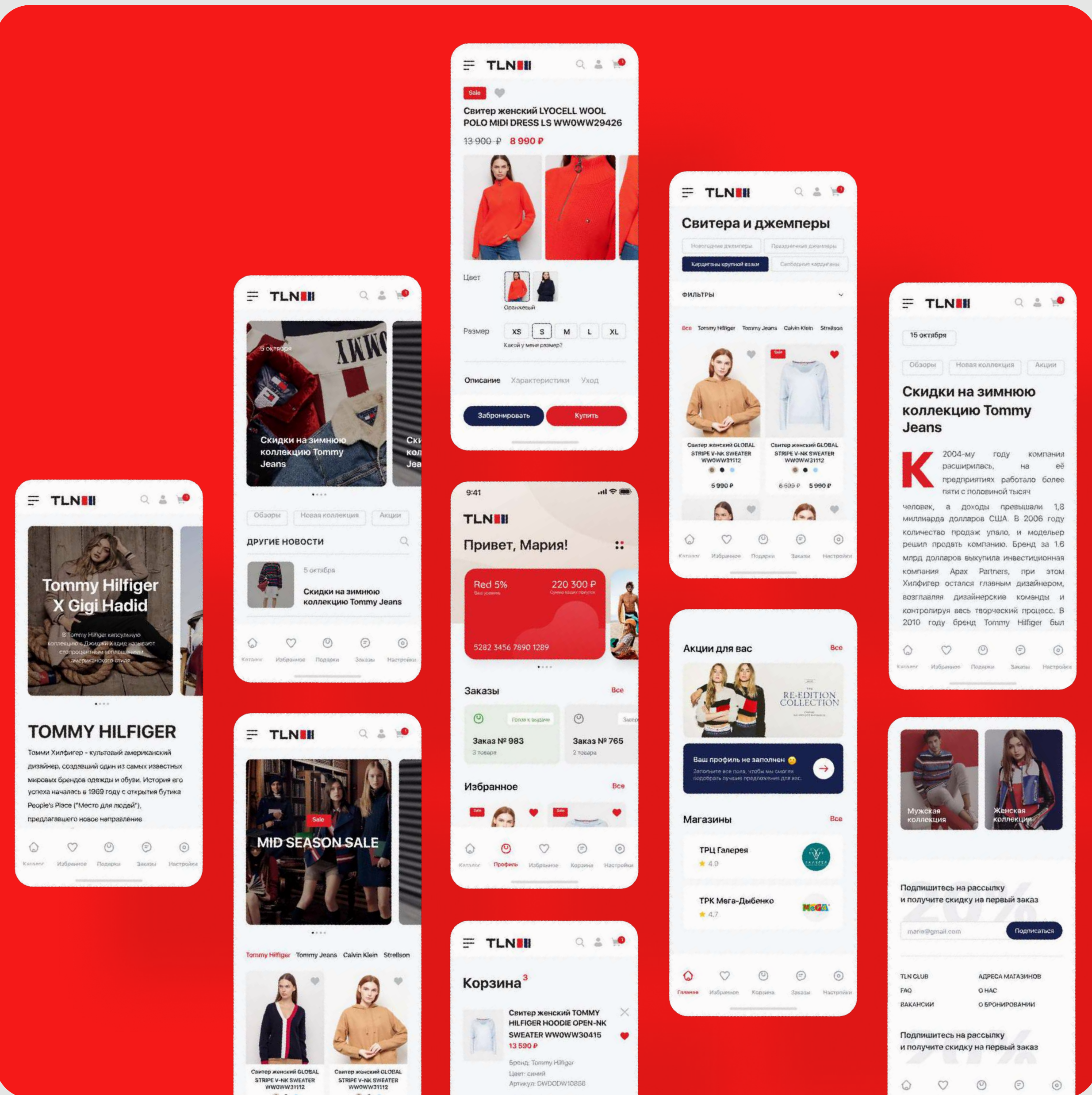
- ✦ разработка дизайн-концепции интернет-магазина, отрисовка макетов

результат

- ✦ разработали дизайн сайта с личным кабинетом и бонусной системой

дизайн

frontend



проект

сайт для Федерации дзюдо России

задача

- ✦ разработка сайта для общероссийской общественной организации, занимающейся развитием дзюдо в России

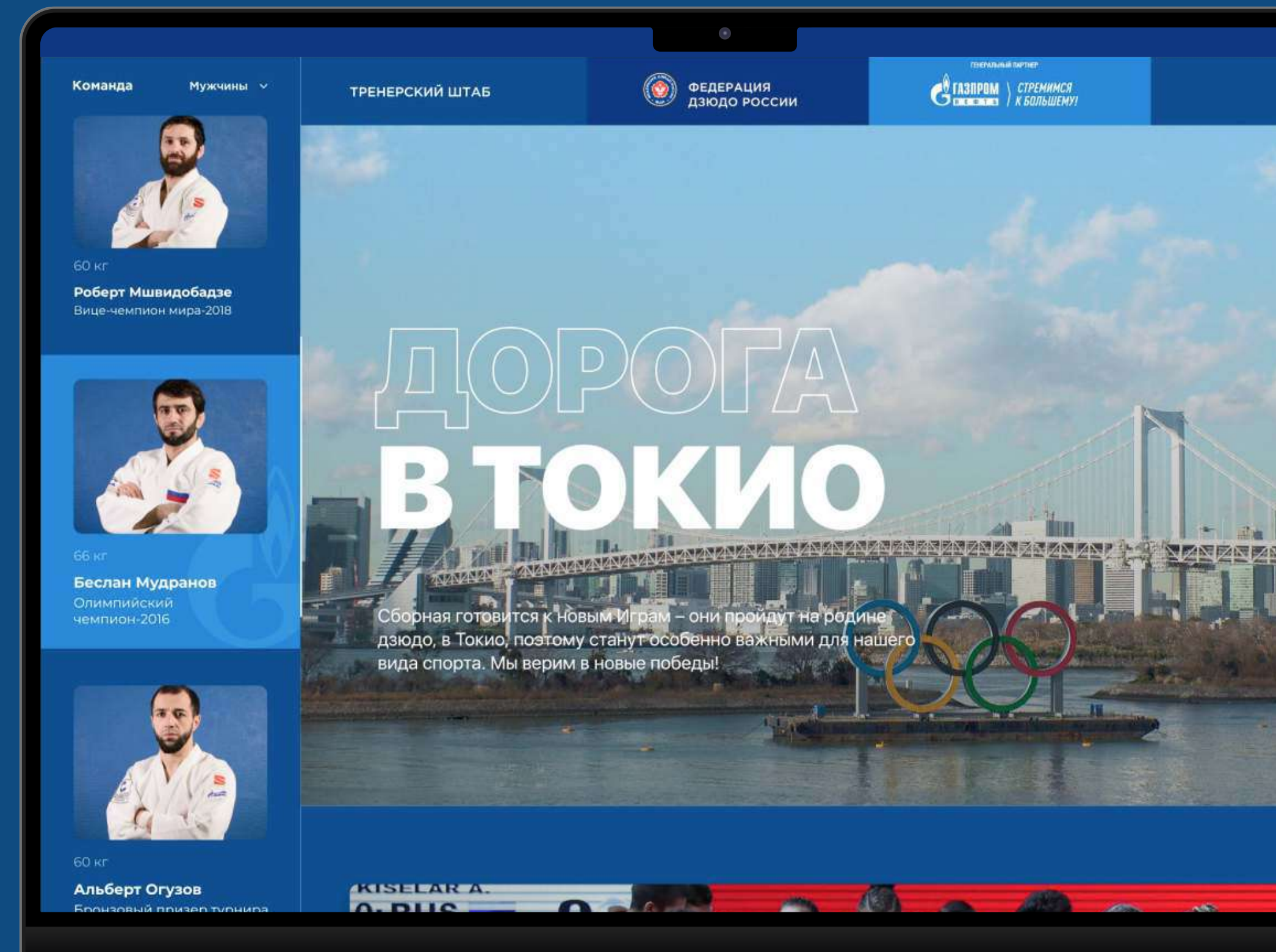
результат

- ✦ запустили сайт, посвященный участию сборной России по дзюдо на олимпиаде в Токио

дизайн

frontend

backend



проект

сайт и перформанс маркетинг для InterioStAR

задача

- ✦ разработка сайта для разработчика AR/VR продуктов в мебельной индустрии, проведение рекламной кампании

результат

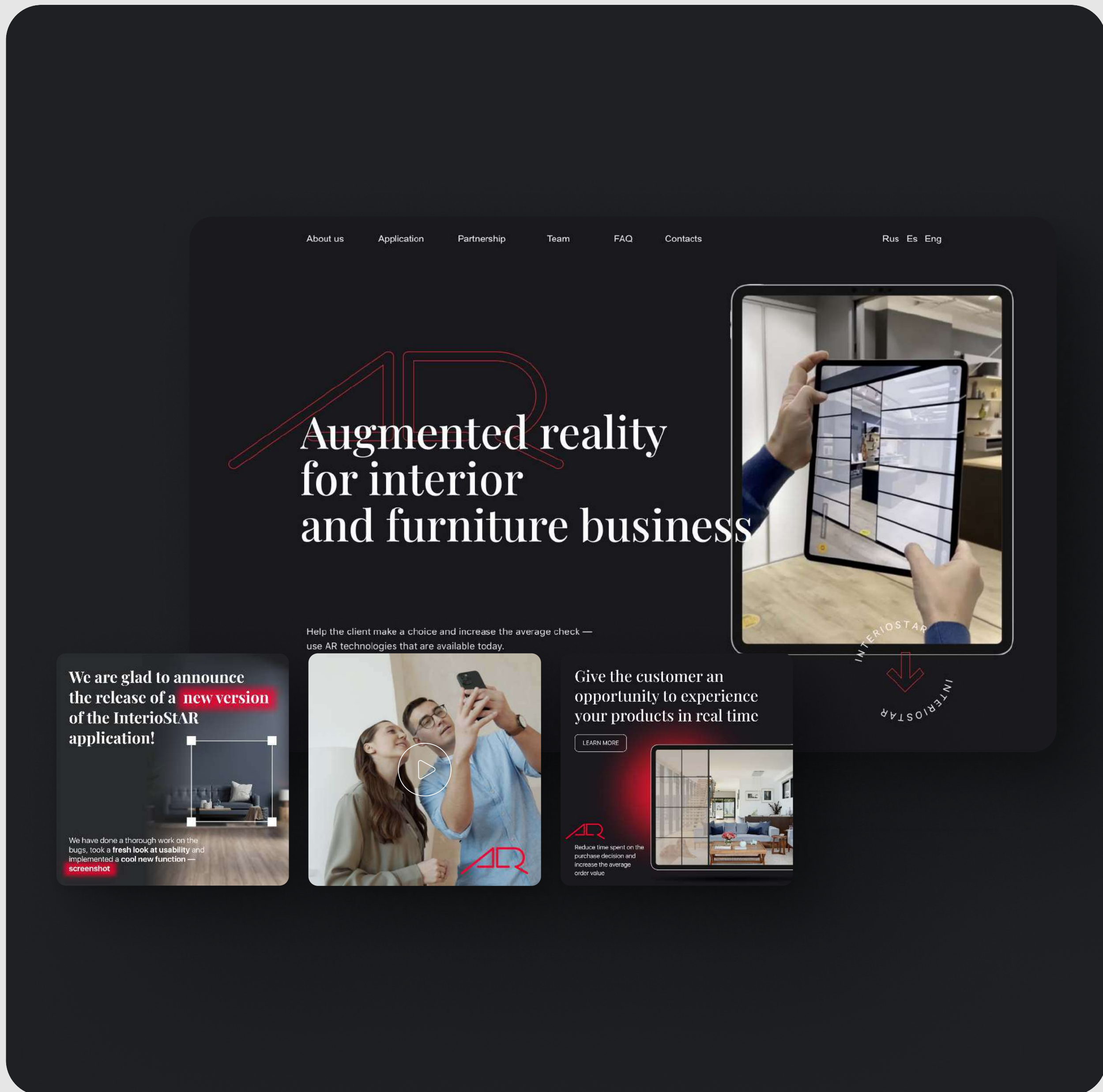
- ✦ запустили сайт, рассказывающий о продуктах компании, сняли демонстрационные ролики, провели рекламные кампании на рынках Европы и США

дизайн

frontend

smm

перформанс маркетинг



проект

брендинг для сервиса доставки рационов здорового питания Joy Food

задача

✦ разработка нейминга, брендинга и упаковки

результат

✦ разработали брендбук, упаковку для стандартной и премиум линеек рациона

нэйминг

айдентика



проект

технический аудит сайта для Duracell

задача

- ✦ проведение аудита сайта компании с целью выявления технических ошибок и оптимизации ux/ui

результат

- ✦ внедрили свыше 60 изменений, отрисовали новые макеты

юзабилити аудит



проект

рекламная кампания для онлайн конференции Meta Culture

задача

- ✦ проведение рекламной кампании для привлечения зрителей на международную двухдневную онлайн-конференцию о глобальных трендах современности

результат

- ✦ KPI по переходам на сайт выполнен на 103%. План по регистрациям выполнен на 129%. На конференцию зарегистрировалось 904 человека при плане не менее 700 пользователей

перформанс маркетинг



проект

информационный портал для врачей и пациентов Нейроанатомия.ру

задача

- ✦ разработка портала с информацией о профилактике и лечении нейроанатомических заболеваний и сервисами для их диагностики

результат

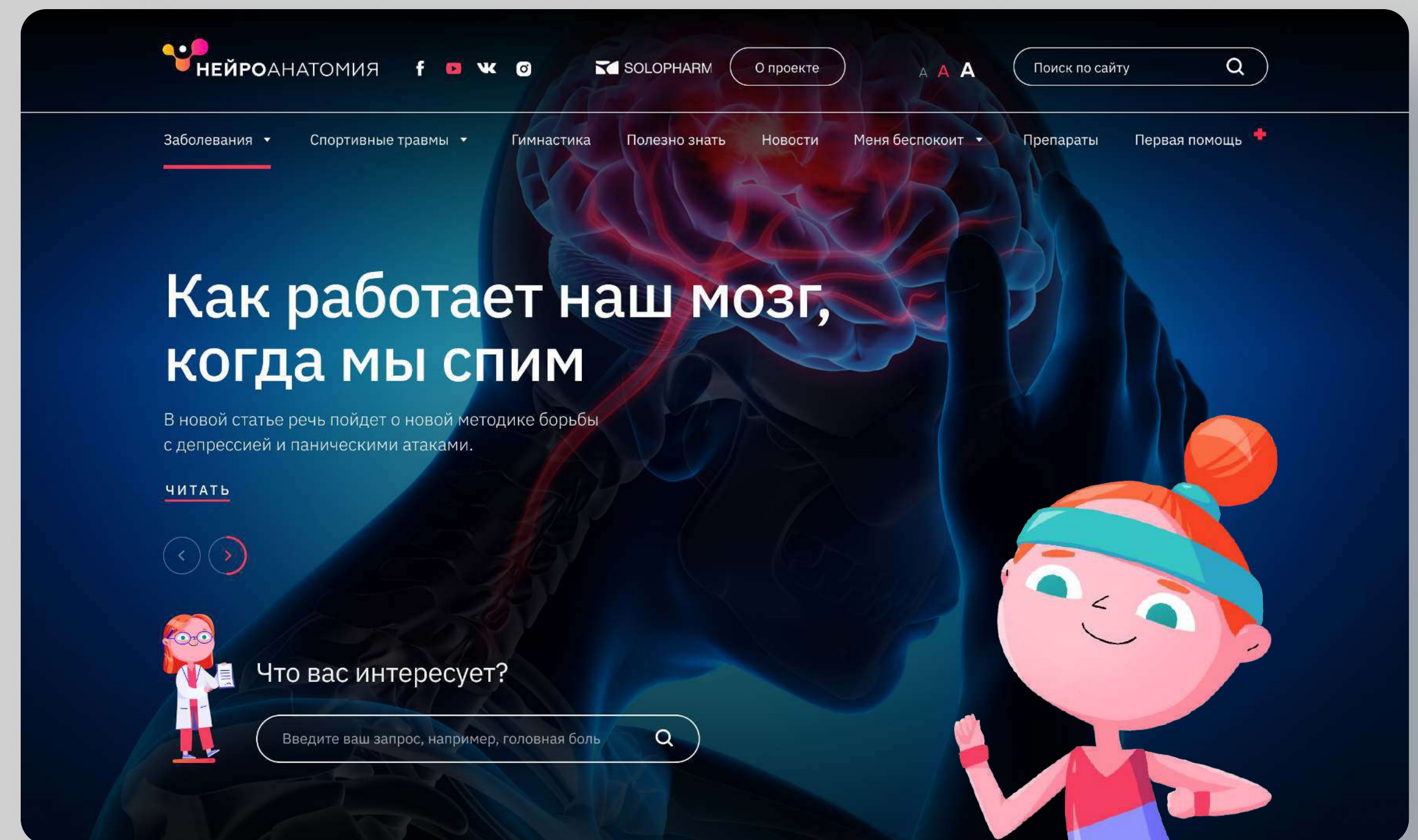
- ✦ запустили портал с уникальными сервисами для диагностики и профилактики заболеваний, а также красочной и подробной информацией

дизайн

frontend

backend

контент



проект

сайт для производителя фитнес товаров Mela

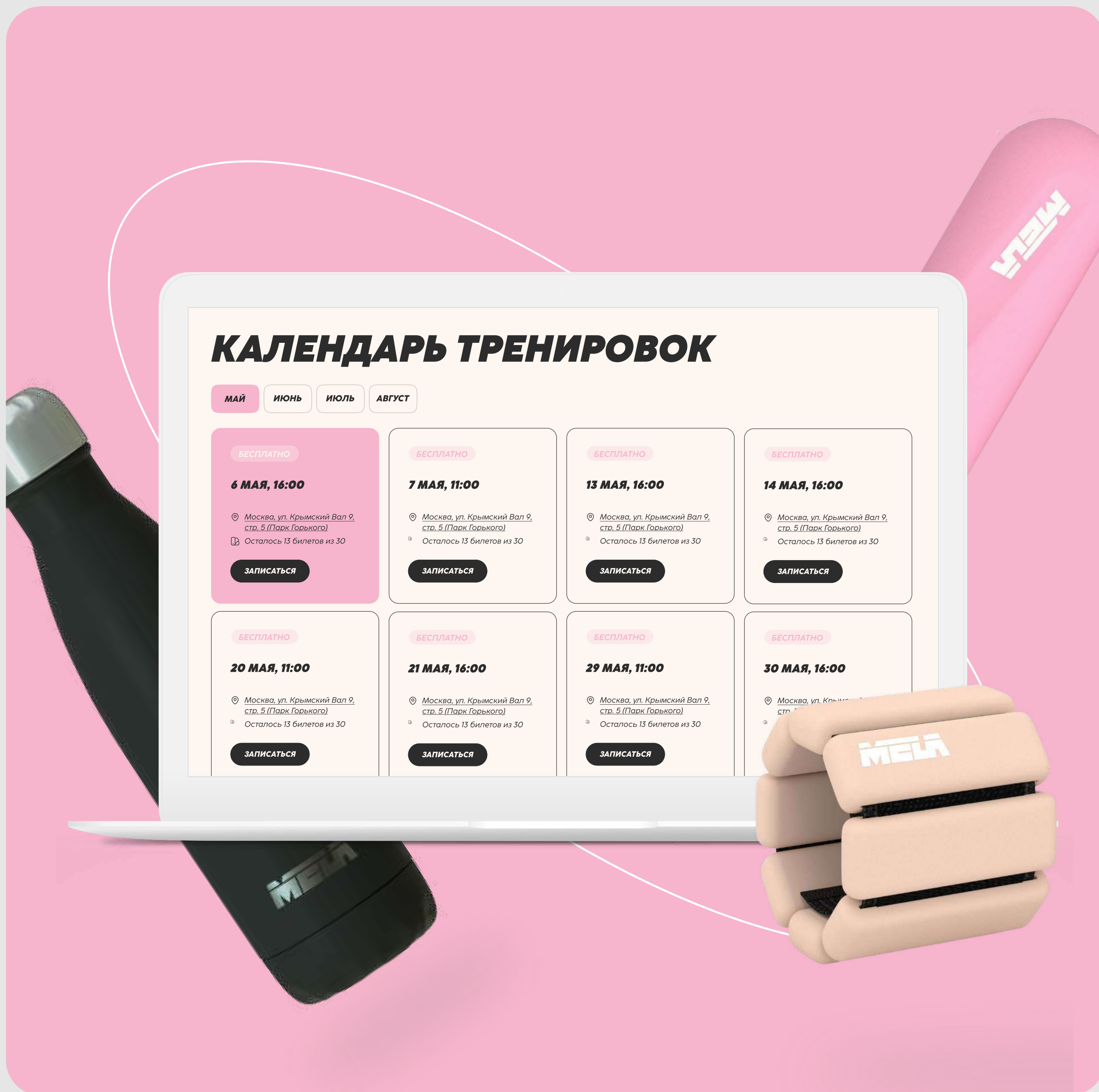
задача

✦ разработка дизайна интернет-магазина фитнес товаров Mela

результат

✦ отрисовали дизайн-макеты и подготовили к верстке

дизайн



спасибо за внимание
saint-digital.agency

